

São Paulo

DATA MERCANTIL

R\$ 2,00

Sexta - feira, 04 de dezembro de 2020

Edição N° 198

www.datamercantil.com.br

Senado aprova liberação de R\$ 1,9 bilhão para a compra de vacinas contra Covid-19



O Senado aprovou nesta quinta-feira (3) a liberação de R\$ 1,9 bilhão para a compra e a produção de 100 milhões de doses da vacina contra a Covid-19 que está sendo desenvolvida pela farmacêutica britânica AstraZeneca e a Universidade de Oxford, no Reino Unido.

A parceria do Ministério da Saúde com as fabricantes foi anunciada em junho. Em agosto, o presidente Jair Bolsonaro (sem partido) publicou uma medida provisória abrindo espaço no Orçamento no valor de R\$ 1,9 bilhão.

O acordo envolve a importação da matéria-prima e transferência de tecnologia para a produção da vacina, que será finalizada pela Fiocruz.

Segundo o governo, dos quase R\$ 2 bilhões previstos na medida provisória, R\$ 1,3 bilhão serão destinados à AstraZeneca para pagamentos de encomenda tecnológica. A Fiocruz ficará com R\$ 95,6 milhões para investimentos e absorção da tecnologia de produção da vacina. Além disso, R\$ 522,1 milhões serão repassados à BioManguinhos, laboratório da Fiocruz.

Uma medida provisória passa a valer assim que é publicada, mas precisa do aval da Câmara e do Senado em 120 dias.

A proposta foi aprovada por votação simbólica no Senado, inclusive com o apoio da oposição a Bolsonaro. O texto segue agora para sanção presidencial.

De acordo com o Minis-

tério da Saúde, a vacinação contra a Covid-19 no Brasil deve começar com profissionais da saúde, idosos a partir de 75 anos, população indígena e quem tem mais de 60 anos e vive viva em asilos ou instituições psiquiátricas. A data de início da campanha não foi divulgada, mas a previsão é que ele ocorra entre março e junho.

Apesar de a vacina ser desenvolvida por farmacêutica e universidade britânicas, o Reino Unido aprovou na quarta-feira a vacina da americana Pfizer e da empresa alemã BioNTech. Foi a primeira nação do mundo a aprovar uma vacina contra a Covid-19 pelos protocolos usuais, após a conclusão de testes e a divulgação de resultados de eficácia. Thiago Resende

Economia



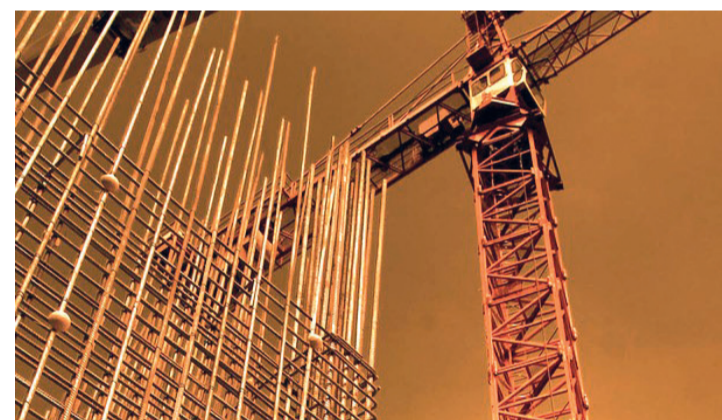
PIB do Brasil tem crescimento de 7,7% no 3º trimestre, abaixo da projeção do governo e do mercado

Página - 03

Comércio de São Paulo deve crescer apenas 1% em dezembro

Página - 03

Fusões & Aquisições



Gerdau conclui compra de 96,35% da Silat após aprovação do Cade

Página - 05

Tecnologia



Governo busca brecha na lei para limitar atuação dos chineses no 5G

Página - 06

No Mundo

Obama, Bush e Clinton se oferecem para tomar vacina contra Covid-19 e provar que ela é segura



Com exceção de Donald Trump, os três últimos ex-presidentes dos Estados Unidos, Barack Obama, George W. Bush e Bill Clinton, anunciaram que estão dispostos a serem vacinados contra a Covid-19 publicamente para promover a confiança no imunizante, assim que ele estiver disponível e for considerado seguro pelo FDA, órgão americano responsável pela regulação de medicamentos.

Freddy Ford, porta-voz de Bush, disse em entrevista à CNN que o republicano, que governou os EUA de 2001 a 2009, entrou em contato com Anthony Fauci, diretor do Instituto Nacional de Alergias e Doenças Infecciosas, e com

Deborah Birx, coordenadora da resposta da Casa Branca ao coronavírus, para saber como ele poderia ajudar a promover a vacina.

“Quando for a hora certa, ele [Bush] quer fazer o que puder para ajudar a encorajar os cidadãos a serem vacinados”, disse Ford. “Primeiro, as vacinas precisam ser consideradas seguras e administradas aos grupos prioritários. Então, o presidente Bush entrará na fila para receber a sua, e ficará feliz em fazê-lo diante das câmeras.”

Clinton, democrata que esteve na Presidência de 1993 a 2001, também disse estar disposto a ser imunizado publicamente para apoiar a campanha

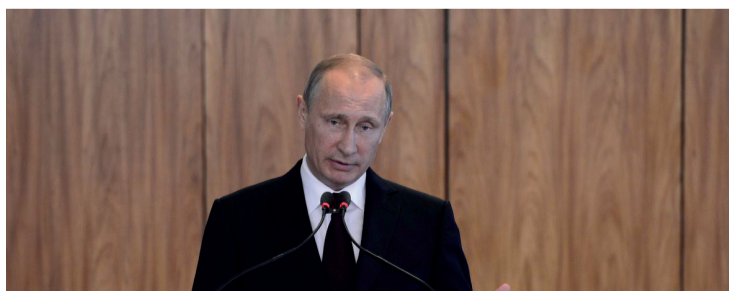
americana de vacinação.

“O presidente Clinton certamente tomará a vacina assim que ela estiver disponível para ele, baseado nas prioridades determinadas pelas autoridades de saúde pública”, disse sua assessora de imprensa, Angel Urena. “Ele o fará em um ambiente público se isso ajudar a incentivar todos os americanos a fazerem o mesmo.”

Obama, que governou os EUA de 2009 a 2017, falou sobre o tema durante uma entrevista à rádio SiriusXM e reforçou a confiança nos especialistas americanos, além de prometer tomar a vacina assim que ela for disponibilizada para grupos de menor risco.

Folhapress

Putin enfrenta 4º desafio ao poder da Rússia em ex-repúblicas soviéticas no ano



Depois da turbulência em Belarus, da guerra entre Armênia e Azerbaijão e da queda do governo no Quirguistão, o presidente Vladimir Putin enfrenta um novo desafio à influência de Moscou nos países que faziam parte da União Soviética.

A bola da vez é a pequena Moldova, país de 2,64 milhões de habitantes ensanduichado entre a Romênia e a Ucrânia. Lá existe, entre sua fátia e a ucraniana, um território ainda menor chamado Transdniestria.

Japão pode proibir veículos a gasolina em meados da década de 2030

O Japão pode proibir a venda de veículos novos movidos a gasolina em meados da década de 2030 para privilegiar veículos híbridos ou elétricos, informou a emissora pública NHK nesta quinta-feira (3), alinhando-se a outros países e regiões que estão impondo restrições a veículos dependentes de combustíveis fósseis.

A medida viria na esteira da promessa feita em outubro pelo primeiro-ministro, Yoshihide Suga, de fazer o Japão zerar a emissão de carbono até 2050 e tornar o país a segunda nação do G7, em pouco mais de duas semanas, a estabelecer um prazo para eliminar gradualmente os veículos a gasolina.

O Ministério da Indústria japonês delinear um plano até o final do ano, disse o por-

ta-voz chefe do governo, Katsunobu Kato, em entrevista coletiva ontem.

A probabilidade de intervenções estatais para reduzir as emissões de carbono está fomentando uma corrida tecnológica entre montadoras de veículos para a construção de carros elétricos e híbridos movidos a gasolina e eletricidade, para atrair motoristas à medida que eles trocam seus modelos a gasolina, particularmente nos dois maiores mercados automobilísticos do mundo, a China e os Estados Unidos.

As medidas, já em vigor no Japão, permitem às montadoras locais - especialmente as grandes, como a Toyota Motor Corp, que têm mais recursos para pesquisa e desenvolvimento - usar tecnologia de carros elétricos que já desenvolveram em casa.

Reuters/ABR



No dia 15 de novembro, os moldavos elegeram Maia Sandu, uma jovem política de 48 anos, presidente do país em segundo turno. Pró-Europa, ela derrotou Igor Dodon, o candidato do Kremlin.

Ela só assume 2021, mas nesta semana defendeu que os russos retirem seus 1.500 soldados de força de paz na Transdniestria, onde estão desde que uma rápida guerra civil estourou após o fim da União Soviética, em 1992.

Desde então, a faixa de terra com 500 mil habitantes,

divididos quase igualmente entre moldavos, russos e ucranianos étnicos, é uma república independente sem reconhecimento internacional.

Nada muito diferente, em termos de status, da Nagorno-Karabakh pela qual azeris foram à guerra em setembro. Não por acaso, o enclave armênio no Azerbaijão é o único a reconhecer a Transdniestria como país, ao lado das duas áreas russas da Geórgia, mantidas independentes depois da guerra com Moscou em 2008.

Igor Gielow/Folhapress

Editorial: Daniela Camargo
Comercial: Tiago Albuquerque
Serviço Informativo: Folha Press, Agência Brasil, Senado, Câmara.

Jornal Data Mercantil Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua XV de novembro, 200
Conj. 21B – Centro – Cep.: 01013-000 Tel.: 11 3337-6724
E-mail: comercial@datamercantil.com.br
Cnpj: 35.960.818/0001-30

PIB do Brasil tem crescimento de 7,7% no 3º trimestre, abaixo da projeção do governo e do mercado



A economia brasileira registrou crescimento recorde de 7,7% no terceiro trimestre de 2020 na comparação com os três meses anteriores, segundo dados do PIB (Produto Interno Bruto) divulgados nesta quinta-feira (3) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O número veio abaixo das projeções do governo e do mercado.

Em relação ao mesmo período de 2019, houve queda de 3,9%. O PIB recuou 5% no acumulado do ano e 3,4% em 12 meses.

Analistas consultados pela agência Bloomberg projetavam crescimento de 8,7% na comparação com o trimestre anterior e queda de 3,6% em relação ao mes-

mo período do ano passado.

O Ministério da Economia projetava expansão de 8,3% no terceiro trimestre em relação ao segundo e queda de 3,9% sobre o mesmo período de 2019.

A taxa trimestral de crescimento é a maior registrada na série histórica do instituto, que começa em 1996, mas o dado está influenciado pela base de comparação, devido à queda recorde verificada entre abril e junho deste ano.

Reflete ainda um pacote de estímulos fiscais para enfrentar a pandemia que está entre os maiores do mundo, cerca de R\$ 400 bilhões naqueles três meses (25% do PIB do trimestre), juros baixos e um cenário externo favorável para as exportações brasileiras.

O resultado também está em linha com o verificado na maioria dos países. Segundo dados compilados pela OCDE, entre cerca de 30 economias que já divulgaram o resultado do segundo trimestre, o crescimento do PIB ficou em 8,5% na média.

Próximos trimestres Apesar do crescimento recorde do PIB, a economia brasileira ainda não voltou ao nível pré-crise e se encontra no menor patamar dos últimos dez anos, que devem se encerrar como uma nova década perdida.

A expectativa agora é de um crescimento mais lento nos últimos três meses deste ano e de retorno ao patamar de 2019 em algum momento de 2021 ou 2022.

Eduardo Cucolo/Folhapress

Consumo das famílias cresce 7,6% e puxa comércio e indústria



Estimulado pela injeção de cerca de R\$ 400 bilhões em estímulos fiscais em três meses, o consumo das famílias brasileiras voltou a crescer no terceiro trimestre de 2020, em relação aos três meses anteriores. A expansão foi de 7,6% e se seguiu a uma retração de 11,3% no trimestre mais crítico da pandemia.

O dado foi divulgado nesta quinta-feira (3) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e explica parte da alta de 7,7% do PIB (Produto Interno Bruto) no período, puxando setores

Comércio de São Paulo deve crescer apenas 1% em dezembro

Dezembro deve registrar crescimento de 1% nas vendas do comércio paulista na comparação com o mesmo mês do ano passado, segundo estimativas da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV), da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O estudo considera o retrocesso do estado à fase Amarela do Plano São Paulo, anunciada pelo governo estadual na última segunda-feira (30).

Para a FecomercioSP, se o 13º salário seguisse os padrões do ano passado e o auxílio emergencial do governo federal por conta da pandemia se mantivesse com o valor inicial de R\$ 600,00, o crescimento das vendas do comércio poderia chegar a 10%.

“Enquanto em 2019 as fa-

mílias paulistas gastaram R\$ 15,3 bilhões do valor do 13º salário, agora no consumo a previsão é que o montante seja de R\$ 10,3 bilhões, ou seja, R\$ 4,9 bilhões a menos na economia, o que significa uma redução de 32,4%”, disse a FecomercioSP.

Segundo a pesquisa, o aumento de 1% nas vendas do comércio paulista no fim deste ano deve ser liderado pelas lojas de materiais de construção (crescimento de 43%) e de autopeças e acessórios para veículos (25%). Os supermercados também devem faturar mais (15%) ante dezembro do ano passado.

Entre os destaques negativos, figuram lojas de roupas e calçados, que vão vender 37% a menos do que em dezembro de 2019, e concessionárias de veículos: queda de 14%.

Flávia Albuquerque/Folhapress



como o comércio e a indústria de transformação.

O consumo das famílias é o principal componente do PIB sob a ótica da demanda, respondendo por quase 70% do cálculo do indicador, e tem sustentado a lenta retomada da economia nos últimos anos. Segundo o IBGE, o consumo teve contração de 6% em relação ao mesmo período de 2019.

A coordenadora de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis, frisou que no terceiro o consumo de bens subiu bastante, especialmente bens duráveis e bens alimentícios

da cadeia agroalimentar. “O consumo de serviços teve crescimento, mas foi bem menor do que a queda anterior, pois as famílias não voltaram a consumir no patamar anterior à pandemia”, disse.

Com o consumo em alta, o comércio cresceu 15,9% no trimestre, em comparação com o trimestre anterior, o mais duro da pandemia. As indústrias de transformação avançaram 23,7%.

Os números do PIB mostram ainda que os investimentos públicos e privados na economia brasileira também cresceram no trimestre.

Política

CPI das Fake News de SP chega ao fim sem mostrar resultados e com frustração entre deputados



A CPI das Fake News da Assembleia Legislativa de São Paulo chegou ao fim nesta quinta-feira (3) com um sentimento de fracasso entre os seus próprios membros.

Tanto é assim que o relatório final aprovado pela comissão não foi o do relator, Sargento Neri (Avante), mas o de Paulo Fiorilo (PT) e Mônica Seixas (PSOL), recheado de críticas à falta de resultados apresentados, o que é bastante raro na Alesp.

O texto de Fiorilo e Seixas foi elaborado como um voto em separado, com diversos pontos de ataque à inoperância da CPI, e após ter o apoio de outros três membros da comissão acabou convertendo em relatório.

O relatório aprovado diz que a CPI pode ser considerada inconclusiva “quanto ao seu objetivo principal de investigar e denunciar quem foram os responsáveis pela produção, disseminação e financiamento das Fake News nas eleições de 2018”.

Sem ter conseguido apontar novas descobertas sobre a disseminação das fake news no Brasil, a CPI falhou até mesmo na tentativa de ouvir agentes relevantes que tiveram ou têm alguma relação com o fenômeno, como empresários acusados de financiar a produção e a distribuição de notícias falsas, funcionários dos chamados gabinetes do ódio, parlamentares, entre outros.

A CPI chegou a convidar Luciano Hang, Ale-

xandre Frota (PSDB), Joice Hasselmann (PSL), Roberto Jefferson (PTB), Oswaldo Eustáquio, assessores dos deputados bolsonaristas Coronel Nishikawa (PSL) e Douglas Garcia (PTB), entre outros, mas não passou do convite e nunca chegou a ouvi-los.

Deputados membros da comissão queixam-se de suposta falta de empenho dos líderes da CPI em fazer com que ela avançasse, especialmente durante o período eleitoral. Outras CPIs, como a das quarteirizações, mantiveram seus trabalhos normalmente.

Deputados pediram que Márcio França (PSB), pai do presidente da CPI, Caio França (PSB), fosse ouvido, mas o pedido não chegou a ser votado, por exemplo.

Fábio Zanini/Folhapress

Um em cada três prefeitos eleitos trocou de partido neste ano



De cada três prefeitos eleitos no pleito municipal deste ano, um filiou-se em 2020 ao partido no qual venceu as eleições. Ao todo, 1.912 novos prefeitos -35% do total- assinaram a ficha de entrada no partido de janeiro a abril, prazo máximo para filiação de acordo com a legislação eleitoral.

Levando em conta os filiados de 2017 a 2020, período que marca a atual legislatura, o percentual de prefeitos cristãos-novos sobe para 49%. Ou seja, metade dos prefeitos eleitos este ano estavam em outros partidos ou não tinham filiação partidária na

Promotores de SP pedem prioridade à categoria na vacinação contra Covid-19

Em carta assinada por outros colegas do Ministério Público de São Paulo, o promotor Roberto Barbosa Alves pediu que a categoria seja incluída “em uma das primeiras etapas prioritárias da vacinação contra a Covid-19”.

O pedido foi feito em reunião do Conselho Superior do Ministério Público de São Paulo. A justificativa dada é a “atividade funcional da carreira”. A informação foi antecipada pelo jornal Brasil de Fato e confirmada pela Folha.

Em trecho lido na reunião, a carta ressalta que “não é uma questão de egoísmo em relação a outras carreiras, mas tendo em vista notadamente os colegas do primeiro grau, que trabalham com audiências, atendimento ao público e outras atividades em que o contato social é extremamente grande e faz

parte do nosso dia a dia”.

A ideia era que o texto, apresentado pelo conselheiro Arual Martins, fosse encaminhado para o Comitê da Covid-19 do Governo de São Paulo.

Em resposta, o procurador-geral de Justiça, Mário Luiz Sarrubbo, afirmou que poderia “pessoalmente se empenhar em apresentar esse pleito ao governo do estado”.

Sarrubbo disse ainda que, em reunião com o governador João Doria (PSDB) no dia anterior, recebeu a notícia de que a vacinação seria direcionada inicialmente para a população mais vulnerável, como idosos e profissionais de medicina.

O Ministério da Saúde determinou que a vacinação contra a Covid-19 no Brasil deve começar com profissionais da saúde, idosos a partir de 75 anos, população indígena e quem tem mais de 60 anos e viva em asilos ou instituições psiquiátricas.

Daniela Arcaño/Folhapress



eleição municipal de 2016.

Os dados mostram um patamar alto de infidelidade partidária dentre os gestores municipais, políticos que estão na base do sistema eleitoral brasileiro e que têm forte influência nas eleições para a Câmara dos Deputados e Assembleias Legislativas estaduais.

Por ser um cargo majoritário, os prefeitos têm liberdade para mudar de partidos durante o mandato sem sofrer punições, conforme entendimento do STF (Supremo Tribunal Federal) desde 2015.

O mesmo não acontece no sistema proporcional: vereadores, deputados esta-

duais e federais podem ser punidos até com cassação por infidelidade partidária.

Por outro lado, eles têm uma janela de 30 dias no último ano de mandato caso queiram mudar de partido antes da eleição.

O partido com mais prefeitos eleitos filiados em 2020 será o PSD. Dos 652 novos prefeitos pelo partido, 262 filiaram-se à legenda apenas este ano.

Além do PSD, legendas como o Progressistas e o Democratas aparecem dentre as que mais elegeram prefeitos com ficha de filiação assinada em 2020.

João Pedro Pitombo/Folhapress

Fusões & Aquisições

BBM Logística adquire logtech para ampliar atuação no e-commerce



A BBM Logística, de transporte rodoviário de cargas, anunciou a aquisição da Diálogo Logística, startup de entrega de e-commerces, por até R\$ 82 milhões – parte do pagamento estará atrelado ao desempenho dos sócios da Diálogo, que serão incorporados à equipe da BBM.

A logtech atende, em média, 30 mil pedidos por dia, com cobertura de aproximadamente 1.800 cidades e forte crescimento ao longo de 2020, com +103% no faturamento bruto acumulado até outubro, em comparação ao mesmo período de 2019.

Com a aquisição, a BBM pretende se posicionar de forma ainda mais relevante em um mercado que está em forte expansão. O número de pedidos por e-commerce no 1º semestre de 2020 foi 39% su-

perior ao mesmo período do ano anterior, segundo o EBIT.

“Esta aquisição acelera nosso crescimento no segmento de e-commerce através da aquisição de uma empresa que é referência tecnológica e de processos no setor. Além disso, a Diálogo possui uma equipe muito capacitada e uma plataforma altamente escalável para que, a partir da malha logística e amplitude geográfica da BBM, com mais 60 filiais em todo o país, possamos rapidamente nos transformar em uma das melhores soluções de e-commerce do Brasil”, disse Andre Prado, CEO da BBM.

O Fundador da Diálogo, Ricardo Hoerde, continuará à frente da operação para liderar o plano de expansão. “Estamos muito animados com esta transação e em fazer parte do Grupo BBM, que é

referência no setor. A complementariedade de nossas operações permitirá explorarmos diversas oportunidades de crescimento, aumentar nossa capilaridade e melhorar nossa oferta para o mercado de e-commerce”, disse Ricardo.

A transação também reforça o posicionamento da BBM como consolidadora no setor logístico. Esta é a quarta aquisição desde 2018, sendo que as últimas 3 foram concluídas nos últimos 12 meses.

A BBM tem como estratégia oferecer um portfólio completo de serviços de transporte rodoviário para atender os clientes em todas etapas da cadeia logística. A aquisição da Diálogo reforça este posicionamento expandindo os volumes e capacidade de entrega para o consumidor final.

Startupi

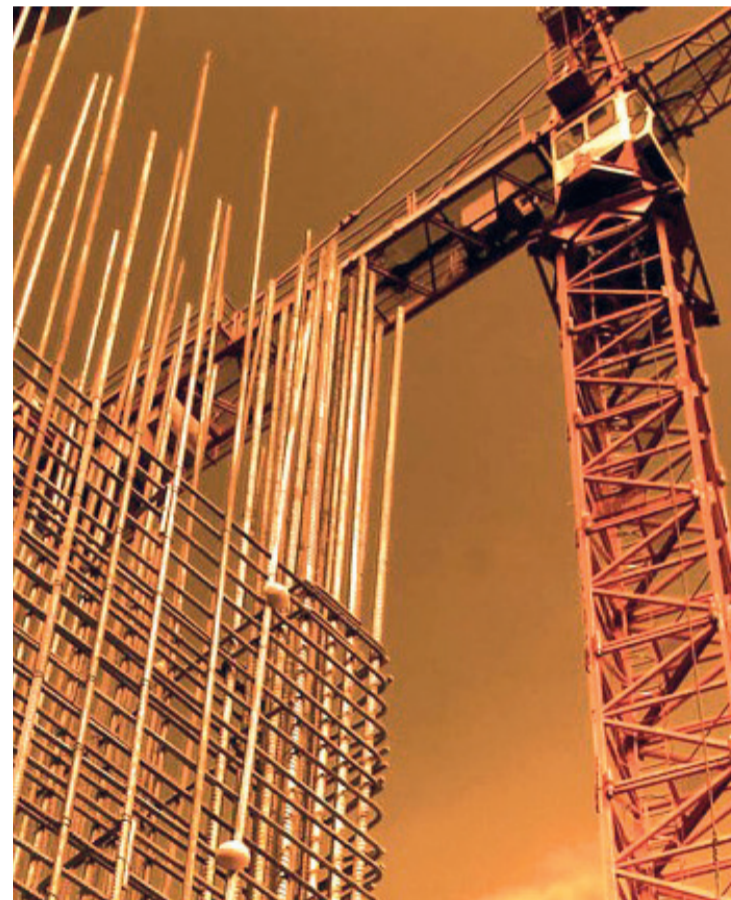
Gerdau conclui compra de 96,35% da Silat após aprovação do Cade

A Gerdau informa que foi concluída, em 30 de novembro de 2020, após cumprimento das respectivas condições precedentes, incluindo a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), a aquisição de 96,35% das ações de emissão da Siderúrgica Latino-Americana (Silat) pela sua controlada, Gerdau Aços Longos.

Em comunicado enviado

à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a empresa informa que a Silat está localizada em Caucaia, na região metropolitana de Fortaleza, Estado do Ceará e possui uma capacidade anual instalada de 600 mil toneladas de laminação de aços longos. “Com a transação, a Gerdau fortalece o seu posicionamento na região e reforça sua estratégia de atender melhor seus clientes no mercado nacional”, diz.

Estado SP



Centauro conclui compra da Nike do Brasil por R\$ 1 bi



O grupo SBF, dono da rede de lojas Centauro, informa que, após a verificação de todas as condições precedentes aplicáveis, concluiu o processo de aquisição da totalidade do capital social da do Brasil, originalmente detidas pela Nike Galaxy Holding B.V. e Nike Group Holding B.V., subsidiárias indiretas da Nike, Inc.. O desembolso final foi de R\$ 1 bilhão.

Em fato relevante enviado à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a empresa afirma que após o processo de negociação que precedeu ao fechamento da Transação,

as partes aditaram determinados termos e condições do contrato celebrado em 6 de fevereiro, com o propósito de, dentre outros aspectos, autorizar que as quotas da Nike do Brasil passassem a ser adquiridas pela Grupo SBF e não mais por sua controlada SBF Comércio de Produtos Esportivos; e acordar determinados critérios que serviram de base para o cálculo do preço de R\$ 1 bilhão, líquido do saldo de caixa da Nike do Brasil, que foi desembolsado pela companhia nesta data.

“O preço desembolsado foi calculado a partir da estimativa apresentada pelas

vendedoras das contas do balanço da Nike do Brasil, tendo a data de fechamento como data base para tal estimativa e, portanto, tal montante ainda está sujeito a ajustes costumeiros que poderão ser requeridos a partir da verificação de tais contas do balanço pelo Grupo SBF”, detalha.

Segundo a companhia, como parte da estratégia de integração e posicionamento de mercado da marca, foi aprovada nesta terça-feira, 1º de dezembro, a alteração da razão social da Nike do Brasil Comércio e Participações para Fisica Comércio de Produtos Esportivos.

Estado SP

Tecnologia

Governo busca brecha na lei para limitar atuação dos chineses no 5G



O governo Jair Bolsonaro está procurando alternativas, dentro da lei, para limitar a participação da fabricante chinesa de equipamentos de telecomunicações Huawei na implementação das redes de 5G no país.

A ideia é estabelecer uma barreira com base em requisitos técnicos ou de segurança, sem citar o nome da Huawei, que, na prática, impeça a empresa de participar do mercado 5G, de acordo com fontes ligadas ao assunto.

Embora haja inclinação para concretizar a iniciativa, a avaliação é que o governo precisará fazer um “contorcionismo jurídico” para achar uma justificativa para limitar o livre mercado, pois faltam dispositivos legais que apoiem um veto ante-

cipado a qualquer empresa. O que está em estudo, segundo as fontes, é a regulamentação da Instrução Normativa 4, publicada em março deste ano pelo Gabinete de Segurança Institucional (GSI), que dá as diretrizes de segurança cibernética para a construção das redes.

Uma ala do governo vê a chance de explorar o artigo dez, que determina que as operadoras devem contratar fornecedores distintos em cada região, de modo que cada local tenha diversidade no sistema, ajudando a diluir os riscos em caso de problemas eventuais nas redes. Haveria ali espaço para estabelecer medidas mais rígidas e que funcionem como barreiras para o avanço da companhia chinesa, que tem a maior participação do mer-

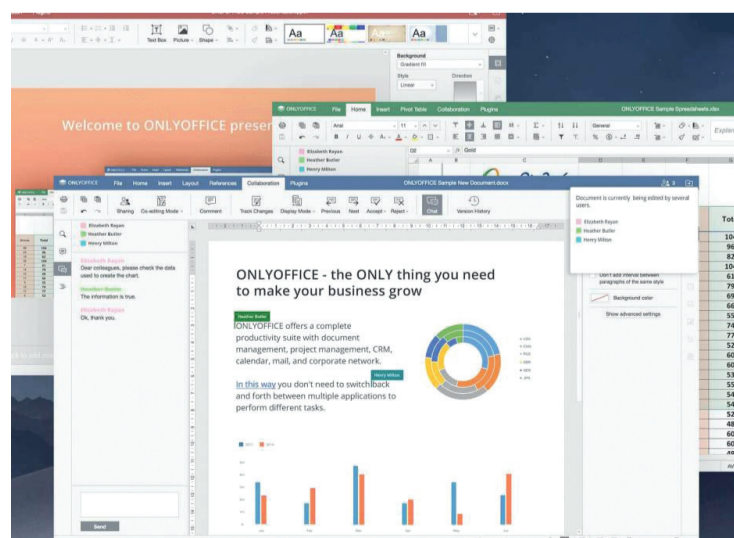
cado em muitas localidades.

O grupo que trata do assunto envolve a Presidência da República, o Gabinete de Segurança Institucional (GSI) e os ministérios de Relações Exteriores, Casa Civil, Economia e Comunicações.

O assunto ganhou corpo nos bastidores do governo nos últimos dias e foi justamente isso que levou associações empresariais a publicarem comunicados na sexta-feira passada, se posicionando contra o impedimento de qualquer fornecedor no mercado brasileiro. O temor das empresas é que sobre apenas dois grandes fornecedores de equipamentos – a sueca Ericsson e a finlandesa Nokia – por aqui, o que poderia acarretar aumentos nos custos de instalação de antenas.

Estado SP

Alternativa ao Google Docs e Microsoft Office chega ao Brasil



Google Docs e Microsoft Office terão um novo concorrente na disputa pela preferência do usuário brasileiro. Trata-se do Onlyoffice Workplace, pacote de produtividade de escritório com gerenciamento de documentos, de projetos, agenda, e-mail e rede empresarial.

Agora disponível em português, a plataforma espera conquistar o público brasileiro. “O Brasil é um mercado importante para a companhia e esperamos em poucos anos liderar este segmento no país. Temos o compromisso constante de aprimorar nossa plataforma e acreditamos que o modelo open source é a única potência tecnológica capaz de inovar na velocidade e alcan-

Twitter amplia regras para combater discurso de ódio com base em raça, etnia ou nacionalidade

O Twitter anunciou nesta quarta-feira (2) novas regras para o conteúdo publicado em sua plataforma, ampliando o que é considerado conduta de ódio.

A partir de agora serão removidos, quando forem identificados, conteúdos com linguagem que desumanize as pessoas com base em sua raça, etnia ou nacionalidade.

Publicações que contêm mensagens como “[etnia] são sanguessugas e só servem pra uma coisa” ou “todos os [nacionalidade] são ratos que vivem às custas de benefícios sociais e precisam ser expulsos” serão apagados.

Essa é a terceira atualização das políticas contra propagação de ódio no Twitter.

Em julho de 2019, a rede social proibiu publicações que poderiam desumanizar as pessoas com base em religião ou casta. E, em março de 2020, incluiu regras sobre idade, deficiência ou doenças.

O Twitter afirmou que a expansão das regras foi feita em parceria com um conselho

interno e organizações especializadas em todo o mundo, além de levar em consideração os comentários do público.

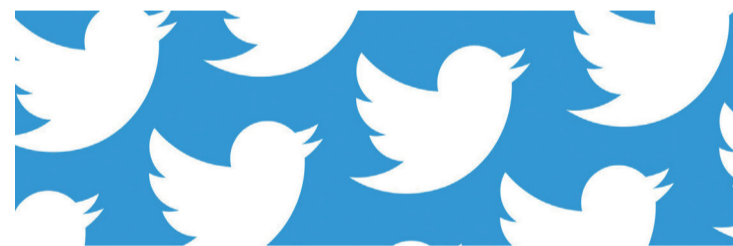
A moderação de conteúdos nas redes sociais é frequente alvo de críticas de especialistas e usuários.

Há questionamentos sobre a agilidade das remoções, sobre a consistência da aplicação de regras e, em outros casos, sobre possíveis restrições à liberdade de expressão.

O concorrente Facebook, por exemplo, montou um conselho de supervisão para anular as decisões da empresa envolvendo remoção de certos conteúdos em suas plataformas.

O Twitter disse que encoraja as pessoas a se expressarem livremente, mas que “abuso, assédio e conduta de ódio não têm lugar” em sua plataforma.

A maior parte de remoção de conteúdo nas plataformas on-line acontece por meio de inteligências artificiais, que usam parâmetros pré-definidos para indicar um comportamento abusivo. G1



ce dos negócios digitais do mundo moderno”, disse Nadya Knyazeva, gerente de comunicação da empresa em entrevista ao site Olhar Digital.

A plataforma de código aberto, possui mais de sete milhões de usuários no mundo e pode ser usada em computadores pessoais, dispositivos móveis, redes locais e em nuvem pública. O Onlyoffice Docs é 100% compatível com os formatos do Microsoft Office, sendo assim, o usuário não precisa converter os arquivos para utilizá-los no Onlyoffice.

Onlyoffice Groups é a ferramenta de colaboração online gratuita do Workplace. Promete ser fácil de usar e instalar, além da possibilidade de ser reformulada de

acordo com a necessidade do usuário. Grupos também garante segurança de dados e informações, com salas criptografadas para colaboração.

A plataforma promete combinar a qualidade dos formatos dos aplicativos da Microsoft com o poder colaborativo do Google Docs. “Queremos substituir o Microsoft Office, o Google Docs e dominar o mercado de aplicativos de escritório. Temos nos aprofundado para entender nossos usuários brasileiros e suas necessidades para atingir esse objetivo. O primeiro passo nessa direção é a tradução completa da interface para o português brasileiro, que deve estar finalizada até o fim deste ano”, concluiu Nadya.

Cast Participação S.A.
CNPJ/ME nº 17.837.377/0001-00 – NIRE 35.300.451.601
Edital de Convocação – Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”)
A **Cast Participação S.A.**, com sede na Avenida Ibirapuera, nº 2.332, Torre 1, 11º andar, Bairro Indianópolis, São Paulo-SP, vem pela presente, convocar os Srs. Acionistas para reunirem-se em AGE a ser realizada, em primeira convocação, no dia 15/12/2020, às 11h00, o qual será realizada exclusivamente por meio digital, nos termos do artigo 121, § único da Lei 6.404/76 e IN DREI nº 81/2020, a fim de examinar, discutir e votar a seguinte Ordem do Dia: (i) deliberar sobre o pedido de renúncia do Sr. Henrique Donato Rabelo ao cargo de diretor da Companhia; (ii) deliberar sobre a eleição do Sr. Fábio Thudor Dragojevic ao cargo de diretor da Companhia. Consoante o artigo 126 da Lei 6.404/76, apenas as pessoas que comprovarem a qualidade de acionistas ou de representantes de acionistas, na forma da legislação aplicável, poderão comparecer e participar da AGE. O Boletim de Voto a Distância e link da videoconferência para participação da AGE, encontram-se à disposição dos Acionistas, devendo ser encaminhada solicitação por e-mail para arthur.moragas@castgroup.com.br.
São Paulo-SP, 02 de dezembro de 2020.
José Calzans da Rocha – Diretor Presidente

Data Mercantil
A melhor opção para sua empresa
Faça um orçamento conosco:
comercial
@datamercantil.com.br

Investidor estrangeiro ingressa com R\$ 919,683 mi no 1º pregão de dezembro

Os investidores estrangeiros ingressaram com R\$ 919,683 milhões na B3 durante a sessão da terça-feira, 1º, o primeiro pregão no mês de dezembro, continuando o movimento de fluxo positivo visto no mês passado. Naquele dia, o Ibovespa encerrou em alta de 2,30%, a 111.399,91 pontos e giro financeiro de R\$ 38,5 bilhões, puxada pelo bom desempenho das blue chips Vale (+4,17%) e Petobras (+2,94% ON; +2,81% PN), acompanhando o otimismo visto no mercado acionário de Nova York.

Após a entrada recorde de R\$ 33,323 bilhões em novembro – segundo mês seguido de chegada de recursos –, dezembro caminha na mesma tendência, embora com me-

nos ímpeto devido às festividades de fim de ano.

Também deverá haver entrada positiva no início de 2021. Jerson Zanlorenzi, responsável pela mesa de renda variável e derivativos do BTG Pactual digital, afirma ainda que o Brasil segue muito atrativo ao estrangeiro, “com a Bolsa em dólares em 21 mil pontos. Antes da pandemia, estava em quase 30 mil pontos, o que mostra o quanto temos de potencial”, comentou.

O primeiro aporte do mês é resultado de compras de R\$ 18,071 bilhões e vendas de R\$ 17,151 bilhões. Em 2020, os estrangeiros retiraram R\$ 50,644 bilhões do mercado acionário brasileiro. No final de novembro, a saída era de R\$ 51,563 bilhões.

IstoéDinheiro



Smart Home Comércio e Locação de Equipamentos S.A.
CNPJ/ME nº 02.636.712/0001-27 – NIRE 35.300.535.731
Ata da Assembleia Geral Extraordinária realizada em 27 de julho de 2020
1. Data, Horário e Local: Realizada em 27/07/2020, às 09h00, de forma virtual, na Rua Tenente Pena, nº 156, São Paulo-SP. **2. Convocação e Presença:** Dispensada, face a presença de acionistas representando a totalidade do capital social. **3. Mesa:** Presidente: Sergio Pinheiro de Almeida; Secretária: Vanessa Paula Vilar Conte Doratioto. **4. Ordem do Dia:** Discutir e deliberar a respeito das seguintes matérias: (i) a lavratura da Ata desta Assembleia Geral na forma de sumário, nos termos do Artigo 130, § 1º, da Lei das S.A.; (ii) a aprovação do aumento do capital social da Companhia, mediante a emissão de uma nova ação ordinária nominativa e sem valor nominal, com a consequente alteração do *caput* do Artigo 5º do Estatuto Social da Companhia; e, (iii) a consolidação do Estatuto Social da Companhia, para refletir as deliberações aprovadas pelos acionistas. **5. Deliberações:** Instalada a Assembleia Geral e após a discussão das matérias constantes da Ordem do Dia, os acionistas presentes deliberaram, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições, o seguinte: (i) Determinar à Senhora Secretária da Mesa que a lavratura da Ata desta Assembleia Geral se faça na forma sumária, nos termos do Artigo 130, § 1º, da Lei das S.A. (ii) Considerando que o capital social da Companhia encontra-se inteiramente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, aprovar o aporte na Companhia, no valor de R\$ 750.000,00, mediante a emissão de 1 nova ação ordinária, nominativa e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 750.000,00, sendo que, deste valor: a quantia de R\$ 1,00 será destinada à conta de capital social da Companhia e o saldo, no montante de R\$ 749.999,00 será destinado à conta de reserva de capital, na forma do Artigo 182, § 1º, “a”, da Lei das S.A. Dessa forma, o capital social da Companhia passará de R\$ 231.358,00 para R\$ 231.359,00, com um aumento efetivo de R\$ 1,00, mediante a emissão de 1 nova ação ordinária, sem valor nominal. A ação ordinária, nominativa e sem valor nominal ora criada terá direito a voto, competindo ela os mesmos direitos políticos e econômicos que as demais ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal da Companhia, além das mesmas obrigações estabelecidas pela lei, pelo Estatuto Social da Companhia e por seu Acordo de Acionistas. A ação ora criada é, neste ato, subscrita pela acionista Unilever Brasil Ltda., devidamente qualificada no Boletim de Subscrição, o qual autenticado pela Mesa, faz parte da presente Ata como Anexo I, e integralizadas em moeda corrente nacional, conforme Boletim de Subscrição, sendo certo que os demais acionistas da Companhia renunciaram aos seus direitos de preferência para a subscrição na forma da Lei das S.A. Consequentemente, o Livro de Registro de Ações Nominativas da Companhia deverá ser devidamente atualizado para refletir a deliberação ora aprovada. Em face da aprovação desta matéria, é dada nova redação ao *caput* do Artigo 5º do Estatuto Social da Companhia, que passará a vigor nos seguintes termos: “Artigo 5º – O capital social, totalmente subscrito e integralizado, é de R\$ 231.359,00, representado por 231.359 ações ordinárias, nominativas sem valor nominal.” (iii) Consolidar o Estatuto Social da Companhia, o qual, passará a vigorar nos termos do Anexo II a esta Ata, para todos os fins. **6. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a Assembleia, sendo lavrada a presente Ata. São Paulo, 27/07/2020. Mesa: Sergio Pinheiro de Almeida – Presidente; Vanessa Paula Vilar Conte Doratioto – Secretária. JUCESP nº 502.375/20-6 em 27/11/2020. Gisela Simiema Ceschin – Secretária Geral.

Petróleo fecha em alta com reunião da Opep+ e enfraquecimento do dólar



Os contratos futuros de petróleo fecharam em alta hoje, em dia com intensa influência da reunião ministerial da Organização dos Países Exportadores de Petróleo e aliados (Opep+). A apreensão no mercado que o cortes na produção pudessem ser suspensos chegou a fazer a commodity operar no negativo, mas o resultado no final do dia foi de avanço nos preços. Junto à expectativa pela reunião, o dólar enfraquecido impulsionou o ativo energético, já que torna o torna mais barato para detentores de outras divisas.

O petróleo WTI para janeiro fechou em alta de 0,80% (US\$ 0,36), a US\$ 45,64 o barril, na New York Mercantile Exchange (Nymex). Já o Brent para fevereiro avançou 0,95% (US\$ 0,46) na Intercontinental Exchange (ICE), cotado a US\$ 48,71 o barril.

A Opep+ concordou em aumentar a produção de petróleo em 500 mil barris por

dia (bpd) a partir de janeiro. Dessa forma, a redução na oferta cairá de 7,7 milhões de bpd para 7,2 milhões. A aliança irá realizar o processo de forma gradual, avaliando mensalmente o panorama. A dissipação da incerteza levou a uma alta no barril durante o dia, mas os preços do petróleo caíram logo após o anúncio, “talvez porque o consenso do mercado esperava uma extensão de três meses de cortes de 7,7 milhões de bpd”, aponta a Capital Economics.

O Commerzbank avalia que o cumprimento do acordo pode gerar mudanças no preços, com divergências entre países. “Se nem mesmo a Rússia, que ao lado da Arábia Saudita é o membro líder da aliança, está disposta a cumprir suas obrigações, dificilmente se pode esperar que os outros membros o façam. Esse é um dos motivos pelos quais esperamos que os preços sejam corrigidos no curto a médio prazo”.

IstoéDinheiro

Bradesco começa a oferecer crédito por meio do Pix

O Bradesco começou a oferecer crédito por meio do Pix para pessoas físicas. O banco afirma que foram geradas 15 mil propostas de crédito em oito dias -de 16 a 24 de novembro.

As ofertas de crédito serão oferecidas no momento em que o consumidor optar pelo Pix para transferir dinheiro ou fazer um pagamento.

Caso o cliente tente fazer a operação pelo sistema e não tenha recursos o suficiente na conta, o sistema do banco identifica essa situação e oferece uma linha de crédito na hora, para que a transação seja feita.

O crédito, segundo o banco, poderá ser adicional ao cheque especial.

“Desenhemos algumas modalidades de crédito especificamente para o Pix, que são adaptadas ao perfil do cliente. Dependendo desse perfil e da análise de crédito, o banco oferece uma modalidade. Os juros e os prazos para pagamento também podem mudar conforme as características da operação”, disse o superintendente de produtos e serviços do Bradesco, José Henrique Simões Camargo, à reportagem.

Segundo o executivo, todas as condições do empréstimo aparecem na tela do celular do consumidor, que pode decidir na hora se toma o crédito ou não.

A expectativa é que o banco passe a oferecer crédito por meio do Pix também para pessoas jurídicas a partir de janeiro de 2021.

O banco também pretende lançar outros produtos dentro da nova plataforma, via Pix.

IstoéDinheiro

Negócios

Vale define plano para voltar à liderança global em 2022



A está finalmente pavimentando o caminho para retomar a liderança do mercado global de minério de ferro, perdida após o desastre de Brumadinho. A companhia apresentou nesta quarta-feira, 2, suas metas de curto e médio prazo, com projeção de atingir 400 milhões de toneladas de capacidade da commodity ao final de 2022, superando suas principais rivais, as anglo-australianas Rio Tinto e BHP Billiton.

“Conseguiremos alcançar essa capacidade com tempo e flexibilidade”, afirmou Marcelo Spinelli, diretor executivo de minerais ferrosos e carvão da companhia, durante o Vale Day, evento anual com investidores.

De acordo com a mineradora, o caminho para atingir esse volu-

me inclui algumas metas:

- autorização final para disposição de rejeitos na mina de Timbopeba, bem como a adaptação da planta;
- licença para atualização da barragem de Brucutu;
- liberação da disposição de rejeitos na mina de Itabira;
- início da operação das plantas de filtragem e alteamento da barragem de Itabiruçu;

A empresa ressaltou na apresentação que o desenvolvimento da capacidade de filtragem e empilhamento a seco será fundamental para atingir 40 milhões de toneladas de produção, dos 80 milhões adicionais previstos para os próximos dois anos.

“Não vamos inundar o mercado de minério de ferro, mas precisamos de flexibilidade na produção”, destacou Eduardo Bartolomeo,

presidente da companhia.

Para este ano, a empresa estima um intervalo de produção entre 300 milhões e 305 milhões de toneladas de minério de ferro. Para 2021, a estimativa é de 315 milhões a 335 milhões de toneladas.

Executivos ressaltaram que para atingir as metas a Vale não tem uma dependência tão forte do governo. Segundo Spinelli, as licenças necessárias para os projetos são “comuns” no processo de mineração.

O diretor de ferrosos disse ainda que o aumento da demanda por produtos que ajudam a reduzir os níveis de emissões deve impulsionar a produção de alta qualidade da companhia. Até 2024, a empresa tem como meta atingir 90% da produção de minério de alto teor de ferro contido.

Exame

C6 Bank capta mais de R\$ 1 bi e foca no aumento da base de clientes



O sistema bancário brasileiro passa por transformações que chacoalham o mercado como um todo. A chegada das fintechs trouxe mais rapidez, agilidade e economia para os clientes, além de ter colocado os bancos tradicionais contra a parede, uma vez que elas tornaram possível abrir contas correntes sem taxas de manutenção e com pouca, ou quase nenhuma burocracia, bastando apenas um cadastro no aplicativo de celular. Tanto que, o crescimento dessas empresas é notório. Nesta quarta-feira, 2, o C6 Bank, captou mais 1,3 bilhão de reais em uma rodada de investimentos, gerenciada pelo Credit Suisse e

Cade abre investigação sobre publicidade na Globo; é a 2ª ação em 3 meses

A superintendência geral do Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) instaurou nesta quarta-feira (2) inquérito administrativo para apurar supostos indícios de condutas anticompetitivas por parte do Grupo Globo de Comunicações em contratos firmados com agências de publicidade e adotou medida preventiva contra o grupo para impedir prejuízos à concorrência. Se descumprir a medida, a multa é de R\$ 20 mil por dia. É a segunda ação do Cade contra a Globo desde setembro.

Em nota técnica, a superintendência geral do Cade afirma que, nos chamados “planos de incentivo”, o veículo de comunicação pode estabelecer formas adicionais

de remuneração às agências, como, por exemplo, a bonificação por volume (conhecido como ‘BV’).

Neste caso, a bonificação pode ser considerada um programa de desconto, que inclui práticas como premiação para quem faz mais anúncios, estratégias de fidelização, imposição de volume mínimo de aquisição, entre outros.

A Globo, por meio de seu departamento de comunicação, afirmou que “está avaliando as medidas legais cabíveis”.

Na análise realizada, o Cade gentendeu que a forma como a emissora concede a bonificação às agências decorre de exercício abusivo de posição dominante e induz à fidelidade contratual.

Biznews



que contou com mais de 40 investidores privados. Com o anúncio, a fintech passou a ser avaliada em 11,3 bilhões de reais.

A instituição recebeu licença do Banco Central (BC) para operar como banco múltiplo em janeiro de 2019 e logo no primeiro ano de operação alcançou a marca 1 milhão de clientes — a fintech que mais rapidamente chegou a esse patamar. Hoje, já contabiliza mais de 4 milhões de contas abertas, o que garante sua presença em 99,7% dos municípios brasileiros. Com sede em São Paulo, o C6 Bank tem cerca de 5 bilhões de reais em ativos totais, e a carteira de crédito para pessoas físicas e jurídicas ultra-

passa a barreira dos 4 bilhões. “Este aumento de capital nos permite acelerar o crescimento do banco. Continuaremos investindo para aumentar a base de clientes, completar o desenvolvimento da plataforma de investimentos e avançar em novas linhas de negócio”, diz Marcelo Kalim, CEO do C6 Bank.

O grupo conta com 1.400 colaboradores, 325 consultores empresariais e uma rede de distribuição para pessoas físicas com 12.000 correspondentes bancários. Com sede também nas Ilhas Cayman, os afiliados ainda podem contar com produtos e contas internacionais, além de cartões de débito em dólar ou euro.

Veja