

São Paulo

# DATA MERCANTIL

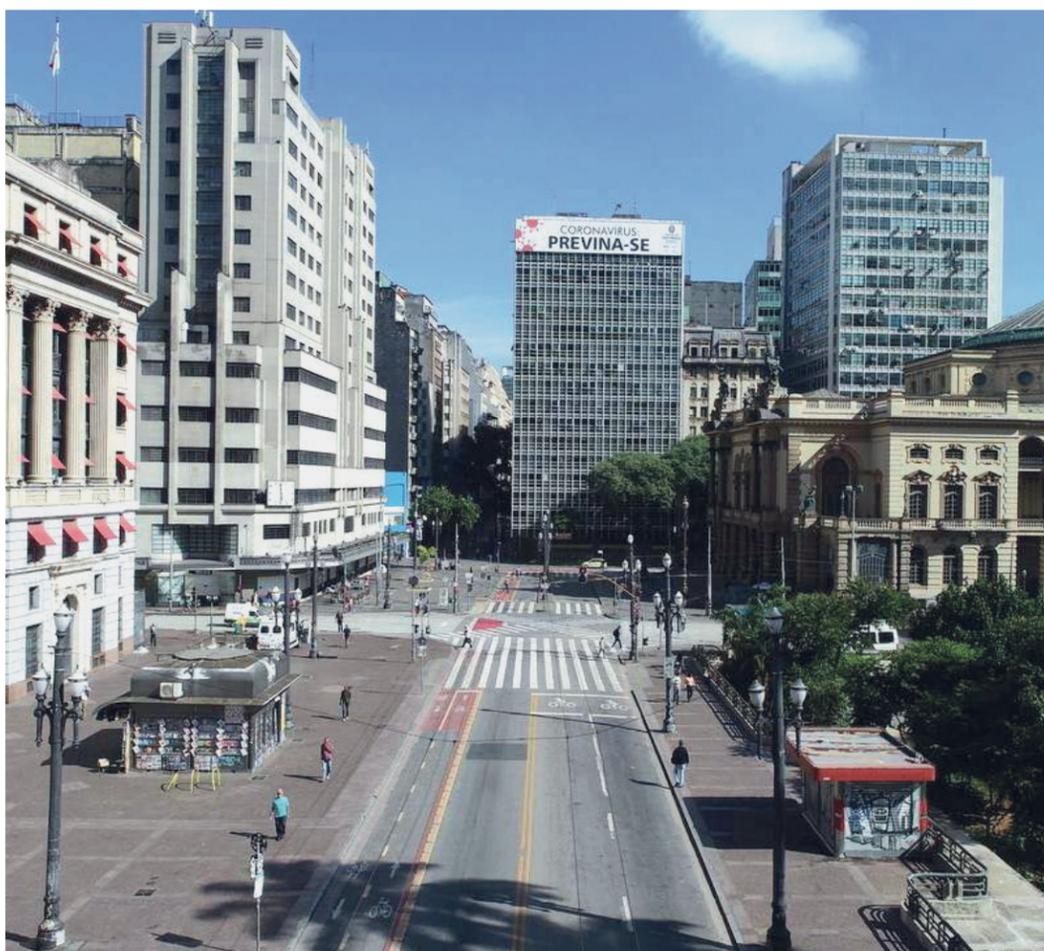
RS 2,00

Sábado, 28 e Segunda - feira, 30 de novembro de 2020

Edição N° 194

www.datamercantil.com.br

## Após hesitação de governo, São Paulo pode regredir de fase na quarentena nesta segunda



A cidade de São Paulo poderá retroceder de fase no Plano SP contra a Covid-19, nesta segunda-feira (30). A regressão de fase, caso se concretize, será anunciada um dia após a eleição do segundo turno da capital paulista, no qual disputaram a prefeitura Bruno Covas (PSDB) – apoiado pelo governador do estado, João Doria (PSDB) – e Guilherme Boulos (PSOL).

A capital, neste momento, encontra-se na fase 4, verde, a mais branda em termos de restrições, assim como as regiões de Campinas, Sorocaba e Baixada Santista. Outra parcela grande do estado está na fase 3, a amarela. Ao todo são cinco fases.

O regresso a fases anteriores não deve ocorrer em todo o estado, segundo afirmou recentemente João Gabbardo, coordenador-executivo do centro de contingência.

Especialistas vinham alertando para a expansão preocupante da Covid em São Paulo.

O governo estadual e o municipal, contudo, resistiram a uma reanálise imediata da situação paulistana, apesar da crescente ocupação em hospitais privados de referência de leitos destinados a pacientes com o novo coronavírus.

Os hospitais Albert Einstein e Sírio-Libanês foram alguns dos que tiveram aumento recente nos casos de Covid, acendendo um alerta entre médicos em um momento em que as medidas de

prevenção contra a doença, como distanciamento social, evitar aglomerações e usar máscaras vêm sendo continuamente desrespeitadas.

No Einstein, por exemplo, a alta de internações levou à priorização de pacientes de São Paulo e à transferência de procedimentos menos complexos a outras unidades do grupo.

Durante a corrida pela prefeitura de São Paulo, inclusive, os próprios candidatos causaram e participaram de aglomerações. Boulos, na semana que se encerrou, recebeu diagnóstico de Covid após um período de intensificação de contatos na campanha. Covas fora infectado anteriormente e ficou assintomático.

Phillipe Watanabe/Folhapress

## Economia



Black Friday tem disparada de pedidos online e lojas físicas vazias

Página - 03



Desemprego bate novo recorde e chega a 14,6% no 3º trimestre

Página - 03

## Fusões & Aquisições



BR Distribuidora adquire 70% das ações da Targus Energia, de olho em mercado elétrico

Página - 06

Viaduto conclui acordo e é adquirida pela dinamarquesa Danica Capital

Página - 06

## No Mundo

### Brexit: negociações vão ser retomadas em Londres



O negociador-chefe da União Europeia (UE) para o Brexit, Michel Barnier, anunciou que as negociações serão retomadas presencialmente sexta (27) em Londres, após sua suspensão em 19 de novembro devido a um caso de covid-19 na equipe.

“Em sintonia com as regras belgas, eu e minha equipe já não estamos em quarentena. As negociações físicas podem continuar”, escreveu Michel Barnier em sua conta no Twitter.

Antes de se deslocar a Londres, o negociador vai informar aos Estados-Membros e ao Parlamento Europeu (PE) o estado das negociações, realçando, no entanto,

que as “mesmas divergências significativas persistem”.

“Viajarei para Londres para continuar as negociações entre o Reino Unido e a União Europeia (UE) com David Frost [negociador-chefe britânico] e sua equipe”, disse Barnier na mensagem.

As negociações para um acordo pós-Brexit tinham passado para o formato virtual na semana passada, após um membro do grupo de Michel Barnier ter testado positivo para o novo coronavírus.

“Um dos negociadores da minha equipe testou positivo para a covid-19 e decidi, juntamente com David Frost, suspender as negociações ao nosso nível por um curto período de tempo”, escreveu Michel Barnier.

Os dois lados querem concluir, até o fim do ano, um acordo de comércio pós-Brexit que possa entrar em vigor em 2021, quando acaba o período de transição que mantém o acesso do Reino Unido ao mercado único europeu.

O Reino Unido saiu da UE em 31 de janeiro e se beneficia de um período de transição que mantém o acesso ao mercado único e à união aduaneira do bloco europeu até o fim deste ano.

Caso não consigam chegar a um pacto bilateral, a partir de 1º de janeiro de 2021 o Reino Unido e a UE passarão a negociar com base nas regulamentações genéricas menos vantajosas da Organização Mundial do Comércio (OMC).

### Nova alta de casos nos EUA e na Europa reflete efeito da reação à Covid

Enquanto o mundo ultrapassa a marca de 60,5 milhões de infecções pelo coronavírus, os comportamentos das curvas de novos casos nos EUA e na Europa refletem as diferenças na coordenação das respostas à pandemia que matou mais de 1,4 milhão em todo o planeta.

Desde meados de setembro, europeus e americanos vivem um crescimento no número de novos casos. A partir de outubro, o aumento nas infecções tornou-se mais agudo e as duas curvas começaram a subir em posição quase vertical. Em novembro, porém, os efeitos da imposição de novas restrições na Europa puxaram a curva para baixo, enquanto o índice dos EUA segue em crescimento acelerado.

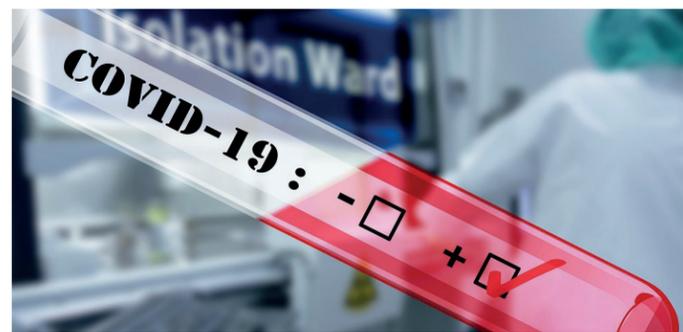
“Na Europa, após um início catastrófico nos primeiros meses do ano, houve em muitos países um ‘lockdown’ rigoroso, e a transmissão da doença caiu abruptamente”, analisa o médico infecto-

gista Carlos Magno Castelo Branco Fortaleza, professor da Unesp. “Assim, quando voltou a subir, também abruptamente, isso foi caracterizado como uma ‘segunda onda’.”

No fim de outubro, a chanceler alemã, Angela Merkel, que vinha sendo elogiada internacionalmente por ter encarado a pandemia com seriedade e rigor científico, reconheceu que a evolução da Covid-19 em seu país se tornou “dramática” e implantou novas regras de isolamento.

Nesta semana, as medidas foram prorrogadas até pelo menos 20 de dezembro, e Merkel admitiu que as restrições podem permanecer até janeiro. Nesta quinta, a Alemanha bateu o recorde de casos diários (32 mil) desde o início da pandemia, e o número de mortes (378) só fica atrás dos 510 óbitos registrados em 15 de abril. No total, o país tem 996 mil casos e 15 mil mortes por coronavírus.

Folhapress



### Mourão critica embaixada da China por usar redes sociais para rebater Eduardo Bolsonaro



O vice-presidente Hamilton Mourão criticou nesta sexta-feira (27) a embaixada da China por ter usado as redes sociais para rebater as falas do deputado federal Eduardo Bolsonaro (PSL-SP), argumentando que “diplomaticamente está errado” e que troca de acusações nas redes pode virar um “carnaval”.

Mourão também disse que não caberia a ele comentar a postura do parlamen-

tar, filho do presidente Jair Bolsonaro (sem partido). No entanto, afirmou que, por ter apagado a postagem em que acusava o governo chinês de espionagem, provavelmente recebeu alguma recomendação do governo.

“É a segunda vez que o embaixador chinês reage dessa forma. Dentro das convenções da diplomacia, o camarada se sentindo incomodado com qualquer coisa que tenha acontecido no país, ele escreve uma carta para o ministro

das Relações Exteriores e vai ao Itamaraty e apresenta as suas ponderações, não via redes social ou então vira um carnaval”, completou.

Mourão foi em seguida questionado se a Presidência da República deu alguma orientação ao filho do presidente para reduzir o tom das críticas, para evitar escalar a crise. “Acho que o deputado, quando postou e depois apagou, acho que ele deve ter recebido alguma recomendação para retirar aquilo.” Renato Machado/

Editorial: Daniela Camargo  
Comercial: Tiago Albuquerque  
Serviço Informativo: Folha Press, Agência Brasil, Senado, Câmara.

Jornal Data Mercantil Ltda  
Administração, Publicidade e Redação: Rua XV de novembro, 200  
Conj. 21B – Centro – Cep.: 01013-000 Tel.: 11 3337-6724  
E-mail: comercial@datamercantil.com.br  
Cnpj: 35.960.818/0001-30

## Black Friday tem disparada de pedidos online e lojas físicas vazias



No lugar de filas e das aglomerações de consumidores buscando as melhores ofertas, a Black Friday da pandemia está sendo marcada por um movimento fraco nas lojas e intenso no comércio virtual.

Até o início da tarde, 4,757 milhões de pedidos já tinham sido fechados, resultando em um faturamento de R\$ 3,14 bilhões para o e-commerce, segundo monitoramento da Neotrust/Compre&Confie.

O valor médio de cada compra está em R\$ 660,13. As categorias mais consumidas são moda, beleza, perfumaria, artigos para casa e entretenimento.

Entre a noite de quinta (26), quando as grandes varejistas deram início à programação especial para estimular as vendas, e o início da

manhã desta sexta (27), o volume de pedidos já era 85% maior do que o do mesmo período no ano passado.

A consultoria projeta que até o fim do dia as lojas online faturem R\$ 6,6 bilhões e fechem 10,9 milhões de pedidos, um aumento de 77% em relação ao ano passado.

Nas lojas físicas, porém, o movimento era lento pela manhã. A unidade do Magazine Luiza da marginal Tietê (zona norte da capital paulista), a maior da rede, tinha mais funcionários do que clientes por volta das 9h, pouco depois da abertura das portas.

Weviley Martins, gerente da unidade, diz que 30 profissionais temporários foram contratados nesta semana para acelerar o atendimento e reduzir o tempo que cada cliente fica na loja.

Na tentativa de conter possíveis aglomerações, a loja também definiu em 170 o número máximo de consumidores que podem entrar ao mesmo tempo, um contraste ante às mais de mil pessoas que chegavam a ocupar o espaço nos tempos pré-pandemia.

Ainda assim, a expectativa do gerente da unidade era a de que o movimento melhorasse até o fim da tarde. Os corredores vazios do início da manhã, segundo ele, já eram esperados.

Até quem estava na loja nesta sexta pretendia fechar a compra depois, pela internet. A farmacêutica Cibele Venâncio diz que o sofá que ela queria levar para casa estava mais barato no site da loja.

Folhapress

## Desemprego bate novo recorde e chega a 14,6% no 3º trimestre



A taxa de desemprego no trimestre encerrado em setembro atingiu o patamar recorde de 14,6%, informou o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) nesta sexta (27).

É a maior marca da série histórica da Pnad (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) Contínua, que calcula a desocupação oficial do país e teve início em 2012.

Em termos absolutos, são 14,1 milhões de pessoas em busca de uma vaga de trabalho. Em comparação com o segundo trimestre, houve um aumento de 1,3 milhão de pessoas nessa categoria.

## ANP retoma a 17ª Rodada de Licitações

A Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis publicou hoje (27) o pré-edital e a minuta de contrato de concessão da 17ª Rodada de Licitações de Blocos Exploratórios. A rodada, que havia sido suspensa temporariamente em abril por causa da pandemia de covid-19, foi retomada pela agência após decisão do Conselho Nacional de Política Energética de realização do certame em 2021.

O pré-edital e a minuta do contrato de concessão permanecerão em consulta pública por 60 dias, até 28 de janeiro, e a audiência pública será realizada em 3 de fevereiro por videoconferência. A sessão pública de apresentação de ofertas da 17ª Rodada de Licitações está prevista para 7 de outubro do ano que vem.

A 17ª Rodada ofertará 92 blocos em quatro bacias sedimentares (Campos, Pelotas, Potiguar e Santos), com área total de 53,9 mil km². Foram incluídos blocos que podem conter jazidas localizadas além das 200 milhas náuticas na extensão da Plataforma Continental brasileira.

Sexta também teve o início o prazo para o pagamento da taxa de participação e para a inscrição na rodada, que se encerra após a publicação do edital, em 11 de agosto. Com a apresentação do formulário eletrônico de inscrição, pagamento da taxa de participação e atendimento a demais condições previstas no pré-edital, as licitantes poderão ter acesso aos pacotes de dados técnicos selecionados pela ANP para a licitação.

Ana Cristina Campos/ABR



A alta representa um aumento de 10,2% frente ao trimestre anterior e de 12,6% em relação mesmo trimestre de 2019, quando 12,5 milhões declararam estar em busca de colocação.

Setembro também foi o primeiro mês em que o novo valor do auxílio emergencial, reduzido para R\$ 300, começou a vigorar. Em agosto, segundo especialistas, a proximidade do fim do benefício já pressionava a taxa de desemprego no país.

O mercado de trabalho sofre o baque dos efeitos da pandemia de Covid-19 que eclodiu em março no Brasil. As medidas adotadas para

evitar a disseminação da doença impuseram o fechamento de comércio e serviços, setores que mais empregam na economia brasileira.

O pagamento do auxílio emergencial, destinado sobretudo a trabalhadores informais que perderam sua fonte de renda no período, também ajudou a segurar a pressão sobre as vagas.

Com a reabertura da economia nos últimos meses e a redução do benefício, aumenta a procura por postos de trabalho, o que faz a taxa de desemprego subir.

O IBGE só considera desempregado quem está em busca de uma ocupação.

## Eleições

### Foco de Covas, eleitorado mais velho é mais numeroso do que nicho jovem de Boulos



**N**a guerra pela prefeitura paulistana, a batalha mais decisiva vem sendo travada na trincheira da idade dos eleitores.

Como mostrou o Datafolha ao longo da campanha, culminando na pesquisa divulgada nesta quinta (26), há um fosso entre o apoio do prefeito Bruno Covas (PSDB) e o eleitorado de Guilherme Boulos (PSOL) quando este é o critério de análise.

A aposta do tucano é no contingente mais velho, para seus marqueteiros donos de valores mais conservadores e suscetíveis ao discurso de moderação e experiência aplicado pelo prefeito.

É uma jogada ancorada num fato simples: Covas lidera com boa vantagem em segmentos da população que

somam 69% do cesto de votos na amostra do Datafolha, além de empatar tecnicamente com Boulos entre jovens adultos (24 a 35 anos, mais 20% do universo pesquisado).

O prefeito teve, na pesquisa realizada na terça (24) e quarta (25), 54% dos votos válidos, ante 46% do psolista. O levantamento tem três pontos de margem de erro para mais ou menos.

No eleitorado que tem de 35 a 44 anos, 21% da amostra, sua vantagem é semelhante: 57% a 43%. O mesmo ocorre na faixa imediatamente acima, de 45 a 59 anos, com o tucano marcando 56% ante 44% de Boulos. Esse grupo soma 25% do universo pesquisado.

Já nos 23% que têm mais de 60 anos, a intenção de voto

em Covas salta para 68%, ante 32% do nome do PSOL.

É por isso que, no particular etário mas não só nele, há preocupação dos tucanos com a abstenção. Ela já foi mais alta do que a média (29,3%) no primeiro turno, e o temor de contágio pela Covid-19 tende a afetar justamente grupos mais idosos, que são de risco.

O candidato do PSOL, por sua vez, desde o começo da disputa apostou numa comunicação mais jovem, que lembrava as campanhas do PT da década de 1980. Isso é reforçado pela presença da vice de Boulos, Luiza Erundina, na chapa: ela foi a primeira prefeita eleita da cidade, então petista, em 1988, apesar de ter tido uma gestão mal avaliada.

Igor Gielow/Folhapress

### Erundina aparece 17 vezes mais nas redes de Boulos que vice de Covas nos perfis do tucano



**A** vice-candidata à Prefeitura de São Paulo, Luiza Erundina (PSOL), apareceu 17 vezes mais em publicações nas redes sociais de Guilherme Boulos (PSOL) que o vice Ricardo Nunes (MDB) nos posts de Bruno Covas (PSDB). A reportagem levou em consideração conteúdos publicados no Facebook e no Instagram de 27 de setembro, início da campanha eleitoral, até as 13h desta sexta-feira (27).

Com forte atuação nas redes sociais, Boulos mencionou Erundina em 802

### Boulos diz que milhões votarão em seu lugar e cita 'descaso' de Doria e Covas com Covid-19

**E**m live marcada para pronunciamento sobre seu diagnóstico por coronavírus, Guilherme Boulos disse, nesta sexta-feira (27), que não poderá votar e milhões irão no seu lugar. Ele também citou descaso e criticou o prefeito Bruno Covas (PSDB) e o governador João Doria (PSDB) pela atuação em relação ao coronavírus e uma possível segunda onda.

Boulos, que afirmou que está assintomático, também falou sobre possível impacto do isolamento na reta final da campanha. “Uma outra pergunta que me fizeram foi se eu achava por não poder estar nas ruas nos próximos dois dias, que a campanha perdia muito por causa disso. Eu disse: olha, eu tenho certeza que eu não vou poder estar, mas muita gente vai estar no meu lugar. Tenho certeza de que embora, pela necessidade do isolamento, eu não possa

sequer ir votar no domingo, milhões de pessoas vão poder votar no meu lugar”, disse.

Boulos citou o que vê como uma tendência de crescimento da sua parte, similar ao que aconteceu no primeiro turno. “Os números da pesquisa um, dois dias da eleição mostravam a gente empatado com o Russomanno. Nós tivemos 20% e o Russomanno teve 10%, tivemos o dobro dele. A tendência que existia no fim do primeiro turno era o nosso crescimento. E a tendência no segundo turno também é de crescimento. É uma onda de virada”, disse.

O candidato afirmou que há uma paralisia “para não usar uma palavra mais dura que é descaso” do poder público municipal e estadual em relação ao coronavírus. “Todos os indícios apontam uma possibilidade real de uma segunda onda”, disse.

Artur Rodrigues/Folhapress



publicações. Já Covas citou Nunes apenas 47 vezes.

Nas publicações do tucano, o vereador Ricardo Nunes aparece apenas no pé de cards institucionais, com seu nome em letras pequenas. Covas não o citou nas legendas das publicações. O candidato do PSDB não menciona, por exemplo, os feitos do vereador ou replica trechos de entrevistas dadas por ele.

O tratamento de Boulos a sua vice é bem diferente. Erundina aparece com frequência nos textos, em fotos e até memes publicados pelo candidato do PSOL nas redes.

“Alguém viu o vice do Covas? A Luiza Erundina 50 está aguardando ele aparecer pra debater”, escreveu Boulos em publicação feita em 23 de novembro, com foto da deputada.

A presença da ex-prefeita é explorada por Boulos como resposta à críticas de que o líder do MTST (Movimento dos Trabalhadores Sem Teto) carece de experiência em gestão. Ele nunca ocupou um cargo público.

Das publicações feitas no período mencionado, Boulos teve 7,1 milhões de interações, contra 145 mil do tucano.

## BCE adverte contra gigantes tecnológicos em sistemas de pagamento



Gigantes do setor de tecnologia, como o Facebook, representam um “risco considerável” na Europa, devido aos seus esforços para lançar moedas digitais – disse um membro do conselho executivo do Banco Central Europeu (BCE) nesta sexta-feira (27).

“Se não forem regulados adequadamente, os gigantes da tecnologia podem representar um risco considerável do ponto de vista econômico e social e podem restringir, em vez de aumentar, as opções do consumidor”, disse Fabio Panetta, em um discurso em Frankfurt, durante uma conferência do Bundesbank.

Como consequência da pandemia do coronavírus, os métodos de pagamento desmaterializados são cada vez

mais solicitados na Europa, um movimento que provavelmente continuará, de acordo com Panetta.

Para o banqueiro italiano, confiar em soluções importadas “aumenta o risco de que os dados pessoais sejam desviados para uso comercial”, colocando em risco a privacidade e a concorrência.

Além disso, os sistemas de pagamento europeus “podem chegar a depender de tecnologias inventadas e administradas em outros lugares”, o que os tornaria mais vulneráveis, especialmente aos ataques cibernéticos.

O Facebook trabalha, hoje, em um projeto de moeda digital, chamado “libra”, que deve permitir aos clientes transferir dinheiro de forma rápida e barata.

As novas ofertas “podem ser soluções de pagamento eficientes”, mas também podem “prejudicar a concorrência, a proteção de dados, a estabilidade financeira e até a soberania monetária”, alertou Panetta.

Para acompanhar a explosão de pagamentos desmaterializados, o BCE está a trabalhar em um “euro digital”, que seria uma forma eletrônica de dinheiro do banco central, existente junto com o valor em espécie.

A consulta para conhecer as expectativas do público em geral, do setor financeiro e das instituições vai durar três meses, e o BCE decidirá “em meados de 2021” se lança o euro digital.

## Apple pede para Foxconn migrar parte da produção da China para o Vietnã

A Foxconn está movendo parte da fabricação de iPads e MacBooks da China para o Vietnã a pedido da Apple, de acordo com fontes da agência de notícias Reuters, enquanto a empresa norte-americana diversifica suas bases para minimizar o impacto da guerra comercial entre China e EUA.

O movimento ocorre no momento em que Donald Trump incentiva empresas norte-americanas a tirarem produção da China. Durante o mandato de Trump, os eletrônicos fabricados na China foram alvo de tarifas de importação mais altas pelos EUA, além de restrições de fornecimento de componentes produzidos com tecnologia norte-americana para empresas chinesas.

Os fabricantes taiuaneses, temendo serem pegos na guerra comercial, mudaram ou estão considerando transferir parte da produção da

China para países como Vietnã, México e Índia.

A Foxconn está construindo linhas de montagem para iPad e MacBook em sua fábrica na província de Bac Giang, no nordeste do Vietnã, para entrar em operação no primeiro semestre de 2021, disse a fonte.

As linhas também levarão parte da produção da China, disse a fonte, sem dar detalhes sobre o quanto de produção seria deslocada. “A mudança foi solicitada pela Apple”, disse. “Ela quer diversificar a produção depois da guerra comercial.”

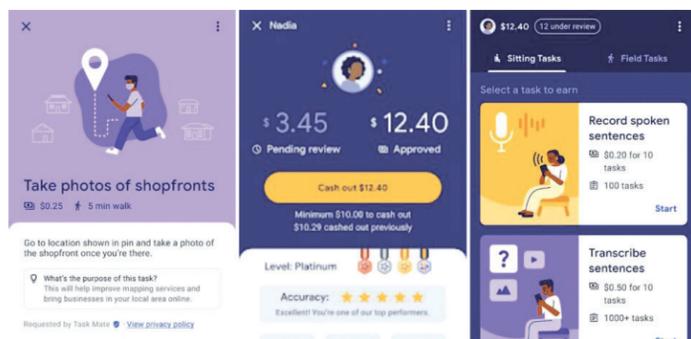
A Foxconn disse em comunicado: “Por uma questão de política da empresa, e por razões de sensibilidade comercial, não comentamos sobre qualquer aspecto de nosso trabalho para qualquer cliente ou seus produtos.” Procurada, a Apple não respondeu a uma pergunta da agência de notícias.

Folhapress



IstoéDinheiro

## Google lança app que dá dinheiro por tarefas concluídas



O Google lançou um novo aplicativo que dará a oportunidade do usuário trabalhar para a empresa. Task Mate permite que pessoas ganhem dinheiro cumprindo tarefas, como tirar fotos de lojas, responder pesquisas de preferências, gravar e traduzir frases do inglês para o idioma local.

O Task Mate divide as tarefas em duas categorias: “sitting tasks” – que podem ser feitas em casas – como gravar e traduzir frases, e “field tasks” – que devem

ser feitas na rua – como tirar fotos. Cada atividade tem um valor de recompensa fixado, por exemplo, US\$ 0,20 é pago para gravar 10 frases.

Para sacar as recompensas, o usuário precisa acumular no mínimo US\$ 10 em sua conta, para depois conseguir transferir para o seu banco ou carteira digital.

A pessoa também pode pular a tarefa que não tem intenção de fazer. “As tarefas podem ser concluídas a qualquer hora, em qualquer lugar”, diz a descrição do aplicativo no Google Play Store.

Não se tem informação oficial de como as informações das tarefas serão utilizadas, mas o Google provavelmente as usará para melhorar seus processos de busca, ditado e reconhecimento de imagem.

Inicialmente o aplicativo está disponível apenas para quem mora na Índia e em uma versão beta, com limitação de usuários. No Brasil, o Google disponibiliza o Opinion Rewards, aplicativo que recompensa os usuários que responde perguntas enviadas.

Exame

## Fusões & Aquisições

### BR Distribuidora adquire 70% das ações da Targus Energia, de olho em mercado elétrico



A BR Distribuidora (BRDT3) informa que assinou, nesta quarta-feira (25), um contrato de compra e venda de ações para adquirir 70% dos papéis da Targus Energia, com o objetivo de atuar no segmento de comercialização de energia elétrica em todo o território nacional.

Para a aquisição de participação na Targus Energia, a distribuidora irá desembolsar R\$ 62,1 milhões entre primária e secundária, ao longo dos próximos quatro anos. A transação prevê ainda mecanismos de earn-out e opções de compra e venda dos 30% restantes, segundo o fato relevante divulgado nesta quinta-feira (26).

Atualmente, o mercado livre, onde atuam as comercializadoras de energia, representa pouco mais de 30% do consumo energético do Brasil, com grande potencial de crescimento para os próximos anos.

“Como resultado da aquisição, atuaremos na compra e venda de energia elétrica aos seus clientes, complementando seu portfólio atual de produtos, bem como poderá capturar novos clientes no mercado, oferecendo serviços de gestão no mercado livre e produtos de geração distribuída”, destaca a BR Distribuidora.

A companhia vê nesta transação a oportunidade de oferecer energia elétrica à sua rede de clientes, utilizando

sua capilaridade comercial e estrutura financeira, aliados à expertise e capacidade de execução dos sócios da Targus Energia, que permanecerão na operação.

Fundada em 2017, a Targus Energia possui cerca de 200 unidades consumidoras em sua carteira, tendo negociado 3,9 mil gigawatts-hora (GWh) em 2019, obtendo um faturamento próximo de R\$ 900 milhões.

A BR Distribuidora salienta que a consumação da operação está sujeita ao cumprimento de certas condições precedentes, dentre elas a aprovação da operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Money Times

### Com ações na Nasdaq e faculdades na Amazônia, Afya aposta em M&A



A Afya Educacional está avançando rapidamente em seu plano de se estabelecer como referência na área médica, apostando em um agressivo plano de aquisições de faculdades, cursos preparatórios e serviços de suporte para médicos no Brasil.

“Durante o IPO, sinalizamos que iríamos adquirir mil vagas adicionais de medicina em três anos e em 15 meses já foram 850”, diz Virgílio Gibbon, CEO da Afya.

As aquisições de faculdades e start-ups nessa área — nove desde julho de 2019 — foram feitas com os recursos levantados no IPO na Nasdaq

### Viaduto conclui acordo e é adquirida pela dinamarquesa Danica Capital

A Viaduto, empresa com mais de 40 anos e que atua no setor de movimentação de cargas e desenvolvimento e implementação de projetos, informa que finalizou os negócios e foi adquirida pela Danica Capital, companhia de investimento da Dinamarca especializada na compra e gestão de empresas no Brasil com receita entre R\$ 60 e 500 milhões.

Segundo o CEO da Viaduto, Luis Felipe Savoy, o trabalho inicial da Danica após a aquisição foi assegurar que a cultura e a eficiência no atendimento ao cliente continuasse em níveis de excelência. “Essa visão, somadas ao início da pandemia do coronavírus, manteve o ritmo de ações voltadas na estruturação interna do negócio em linha com a tese construída nos dois anos anteriores.”

De acordo com o executivo, a Viaduto inicia este novo ciclo com uma administração

alinhada aos objetivos de curto, médio e longo prazos e sistema de governança integrado entre os departamentos, com decisão descentralizada a fim de aumentar a agilidade e assegurar o compliance.

Algumas estratégias já são divulgadas. Savoy revela que já no primeiro trimestre de 2021 será inaugurado um showroom voltado para a Indústria 4.0. Com investimento de R\$ 2 milhões, o CEO revela que o principal objetivo da ação será acelerar a evolução no país e garantir a segurança e velocidade adequada na implementação dos projetos.

“Temos como visão estratégica revolucionar a experiência de serviços na Indústria 4.0 por meio de soluções logísticas inovadoras e sustentáveis, com tecnologia e produtividade capazes de cultivar relações de longo prazo”, pontua Savoy.

Tecnologista



Money Times

e também na oferta subsequente de ações, que reforçou caixa com US\$ 80,2 milhões em fevereiro. Na área de suporte a médicos, a aquisição da PeBMed com seu aplicativo que facilita consulta a conteúdos e ferramentas para a tomada de decisão clínica foi seguida pela da iClinic e MedPhone.

O executivo diz que a meta deve ser cumprida antes desse prazo, com foco em faculdades nas quais pelo menos 60% da receita esteja concentrada na área de medicina.

Entre as 13 instituições do grupo há o Centro Universitário São Lucas, em Rondônia, e a Faculdade de Ciências Médicas da Paraíba e a Facul-

dade de Ensino Superior da Amazônia Reunida, no Pará. Há unidades do grupo com 60% dos alunos de fora do estado no qual estão localizadas.

A estratégia da empresa tem se cumprido em meio à pandemia, às dificuldades em se atrair alunos e professores para fora dos grandes centros urbanos e até com o solavanco do câmbio.

“Quando investidor compra expectativa de geração de valor e caixa, se ele entra com dólar a R\$ 3,80 e sai com R\$ 5,70, o câmbio pode ferir por mais que tenhamos gerado ou excedido objetivos”, diz Luis Andre Blanco, CFO da Afya.

Yahoo



## Negócios

### Após cisão da XP, Itaú anuncia expansão da área de investimentos



Um dia depois de aprovar a cisão da sua participação na corretora XP, o Itaú anunciou nesta sexta (27) que vai impulsionar sua área própria de investimentos. Pelo novo modelo, todos os clientes serão atendidos por um especialista do banco.

Até então, apenas os clientes de alta renda tinham acesso ao serviço. Com a expansão, o Itaú mira a fatia de 30% a 40% de clientes que ainda não investe com o banco.

A expectativa da instituição financeira é dar maior tração ao novo sistema a partir de 2021.

“É algo que já estávamos pilotando ao longo desse ano e que deve ganhar uma força mais significativa a partir do

ano que vem, com a criação de novos escritórios, atração de novos talentos e trazendo mais clientes para a carteira de investimentos”, disse Luiz Severiano Ribeiro, diretor de private banking do Itaú.

Ribeiro afirmou ainda que o banco deve adaptar os mais de 120 escritórios espalhados no país para o novo modelo, além de triplicar o time de investimentos.

Itaú e XP já vinham trocando farpas ao longo deste ano. Em junho, o banco lançou uma campanha publicitária que criticava o modelo de remuneração por comissionamento -adotado pela XP na época.

A corretora comprou a briga e, nos meses que se seguiram, seus sócios foram a

público defender o modelo de comissionamento de agentes autônomos e chegaram a falar, mais de uma vez, que não faria sentido o Itaú ter participação na companhia se não acreditava em seu modelo de negócio.

No novo modelo de assessoria de investimentos anunciado pelo banco nesta sexta-feira (27), a remuneração dos especialistas terá uma parte fixa e uma parte variável, que será baseada na rentabilidade do cliente, na captação trazida e no índice de satisfação dos atendidos.

Segundo o diretor de investimentos do Itaú, Cláudio César Sanches, esse é o método de remuneração que apresenta melhores resultados.

Izabela Bolzani/ Folhapress

### Teles saem em defesa de participação da Huawei no 5G e pedem para ser ouvidas pelo governo



As operadoras de telefonia divulgaram, nesta sexta-feira (27), um comunicado em que defendem a participação da fabricante chinesa Huawei na construção das redes 5G e pedem que sejam ouvidas pelo governo sobre a nova tecnologia que elas terão de implantar no país assim que adquirirem as licenças no leilão previsto para junho do próximo ano.

No documento, assinado pela Conexis Brasil Digital (nova marca do SindiTelebrasil), a associação que representa as empresas do setor, as empresas pedem ao governo “transparência” nas discussões, afirmam que sabem como lidar com eventuais questões de segurança ciber-

### O novo plano de expansão do Frango Assado e da Pizza Hut

Parcerias e uma nova cozinha central podem destravar o crescimento das redes Frango Assado e Pizza Hut. As duas redes, e junto com a rede de frango frito KFC, são o foco dos investimentos em expansão do grupo IMC, International Meal Company, que faturou 1,5 bilhão de reais no ano passado e tem 490 restaurantes em quatro países.

O grupo acaba de firmar uma parceria com a rede de postos de combustível Monte Carlo para a abertura de novas unidades em postos. Serão nove unidades de Frango Assado, formato já adaptado para as estradas do interior de São Paulo e que conta com restaurante, lanchonete e mini mercado, e até 10 unidades da pizzeria Pizza Hut.

Atualmente, são 25 unidades do Frango Assado em estradas do interior de São

Paulo e Minas Gerais, então a parceria representa um avanço importante no número de unidades dessa marca, bastante relevante no faturamento do grupo.

No ano passado, o grupo teve faturamento de 1,6 bilhão de reais. Desses, 1 bilhão de reais vieram das operações brasileiras – metade disso apenas da marca Frango Assado. De acordo com Newton Maia, presidente da IMC, apenas em São Paulo há 1.100 postos de gasolina em estradas e há espaço para pelo menos 100 unidades do Frango Assado no estado.

Até então, o grupo operava também o posto de gasolina – é o caso de 18 das 25 unidades da marca. Era necessário construir a operação do zero, incluindo acessos da estrada e lidar com toda a logística de distribuição de combustíveis.

Exame



nética e, indiretamente, reclama que até o momento não foram convidadas a participar dos debates.

As teles dizem que souberam das possibilidades de banimento aos equipamentos da Huawei pela imprensa, defendem o princípio constitucional da livre iniciativa e alertam que “eventuais restrições implicarão potenciais desequilíbrios de custos e atrasos ao processo, afetando diretamente a população”.

A Conexis informa que os fornecedores globais de equipamentos de rede de telecomunicações já atuam no país nas tecnologias 4G, 3G e 2G. A associação considera que “uma eventual restrição a fornecedores do 5G pode atingir também a integração com a

infraestrutura já em operação, com consequências diretas nos serviços oferecidos e custos associados, mais uma vez prejudicando os cidadãos brasileiros usuários”.

Recentemente, o presidente da Huawei do Brasil, Sun Baocheng, em entrevista ao jornal Folha do S. Paulo, disse que um eventual banimento da fabricante chinesa na implantação da rede 5G no Brasil levaria a um atraso de até 4 anos. Isso porque seria preciso que as empresas trocassem todos os equipamentos de tecnologias anteriores instalados pela Huawei porque eles não conversam com os aparelhos 5G de outros fabricantes.

Julio Wiziack/Folhapress